

Szolnoki Főiskola

Szak

Tagozat

A logisztikai szolgáltató központok jövője

Az ÁTI DEPO jelene és fejlődési lehetőségei

Konzulens:

valaki

Készítette:

valaki

SZOLNOK

2005.

Tartalomjegyzék

1. Bevezetés	2
2. A logisztika egyes kiemelt területei	4
2.1 A logisztikai szolgáltató központok	4
2.2 A tevékenység-kihelyezés	6
2.3 Vevőkiszolgálás	9
2.4 A mobilitási igény növekedésének hatásai	11
3. Gazdasági összefüggések	15
3.1 Nemzetközi folyamatok	15
3.2 Hazai jellemzők és perspektívák	17
4. Az ÁTI DEPO jelene és jövője	22
4.1 Kritikai összehasonlító bemutatás	22
4.1.1 Az ÁTI DEPO története és tevékenysége	22
4.1.2 A szajoli telephely szerepe, tevékenysége	26
4.2 Gabonátároló kapacitás, mint a jövedelmezőség növelésének egyik forrása	30
4.3 Új piacokra való belépés	33
4.3.1 A fejlesztést indukáló tényezők	33
4.3.2 A fejlesztésre érdemes szolgáltatási terület kijelölése	34
4.3.3 Az új beruházás alapjai	35
4.3.4 A befektetés megvalósításának feltételei	36
4.4 Szolgáltatások színvonalának növelése	39
5. Összefoglalás	48
Irodalomjegyzék	51
Ábrajegyzék	53
Mellékletek jegyzéke	54

1. Bevezetés

A dolgozat célja *a logisztikai szolgáltató központok tevékenységének bemutatásán túl azok komplex gazdasági hasznának elemzése, illetve jövőjük tárgyalása.*

Mindezt egy kívülről befelé haladó rendszerben teszem meg: a globális tendenciákból kiindulva a magyarországi helyzeten keresztül eljutva esettanulmányomig, az ÁTI DEPO szajoli logisztikai központjáig.

Az esettanulmányban szándékaim szerint felhasználom a dolgozat elején felderített makrogazdasági és általános piaci összefüggéseket. Ezekre alapozva szeretném felvázolni

- ✓ egyrészt a jelen tevékenységeinek vizsgálatát, az ÁTI DEPO kritikai elemző bemutatását,
- ✓ másrészt a jövő fejlődési irányait kijelölve konkrét javaslatokkal élni az ÁTI DEPO tevékenységének fejlesztésére.

Nem cél a logisztika, mint tudományág definícióinak tárgyalása, ezek bármely kézikönyvben fellapozhatók. Ennek ellenére bizonyos fogalmakat meg kell említenem, mivel az elemzésben felhasználásra kerülnek, illetve a logisztika jelenének és jövőjének sarkalatos pontjai. Ezek a következők:

- ✓ logisztikai szolgáltató központok összetett tevékenysége és szolgáltatás-elemei, illetve azok jövőorientált technikai megvalósítása,
- ✓ „make or buy” döntések kimenetelei, az outsourcing jótékony hatásai és buktatói, amely közvetlen hatással van annak elfogadására és volumenének további növekedésére,
- ✓ a vevőkiszolgálás szintjének tudatos meghatározása és fenntartása, a marketing és a logisztika ezen határterületének erősödő hatása a logisztikai központok és általában a gazdálkodó szervezetek jövedelmezőségére,
- ✓ a közlekedés és szállítás generálta környezeti externáliák, amelyeket közös érdekből internáliákká kell tennünk.

A fenti témák mind úgy érzem, szorosan kapcsolódnak a logisztikai szolgáltató központok jövőjéhez, illetve azok hatékony működési módjaihoz.

Igyekeztem ezeket a témákat a modern menedzsment koncepciókba behelyezni és mégis integráltan tárgyalni a logisztikával. Úgy gondolom, manapság a menedzsment egyre kevésbé bontható és választható szét részeire: a HR, a marketing, a PR, a logisztika és a pénzügy olyan szoros együttműködésben van jelen a vezetéstudomány területén, hogy külön-külön tárgyalásuknak gyakorlati problémák esetén lassan nincs értelme. Emiatt dolgozatomban például kitérek bizonyos, a magyar munkaerőpiac kulturális adottságaiból következő HR problémákra is, melyek véleményem szerint szoros kapcsolatban állnak a vevőkiszolgálással a logisztikai területén.

Az egyre intenzívebbé váló verseny - különösen a piac liberalizálódása és kiszélesedése, világméretűvé válása - miatt a vállalatok arra kényszerülnek, hogy működésüket optimalizálják, szervezeti struktúrájukat korszerűsítsék, sőt egyes esetekben a teljes vállalati tevékenységet új irányba tereljék. Az elért eredmények megőrzése és a további sikeres működés érdekében a logisztikai folyamatokat rendszeresen fejleszteni, korszerűsíteni kell.

Az ÁTI DEPO háttérével, üzleti kapcsolataival és lehetőségeivel úgy gondolom olyan cég lehet, amely felveheti a versenyt akár az országba betelepülő nagy nemzetközi cégekkel is. Ehhez azonban fejlesztéseket, korszerűsítéseket kell végrehajtania és folyamatosan változnia, tanulnia kell. Ennek a változásnak egy lehetséges irányát szeretném dolgozatomban megközelíteni a logisztikai központok jövője felől.

5. Összefoglalás

A globalizálódó gazdaságban végbemenő folyamatok több szempontból is előtérbe helyezték a logisztikát. Mikrogazdasági szempontból egyre fontosabbá kezdett válni ahogy

- az anyagellátás minősége és költsége,
- az értékesítési logisztika, a termékek és szolgáltatások vevőkhöz való eljuttatása és az ehhez kapcsolódó plusz szolgáltatások,
- a vállalati termelésen belüli egyre hatékonyabb és olcsóbb anyagmozgatás

vállalati versenyszempontokká nötték ki magukat.

A Magyarországra beáramló tőke logisztikai kiszolgálásának makrogazdasági rendszere iránt is megjelent a kereslet. A befektetők elsősorban azokat a helyeket keresték, amelyek jól megközelíthetők és fejlett gazdasági háttérrel rendelkeznek. A logisztika példának okáért ennek a gazdasági kettéválásnak az enyhítésére is megoldást kínálhat.

A „Magyarország, mint logisztikai központ” koncepció már viszonylag régóta a köztudatban van. Már nemcsak szakemberek beszélnek róla, de ahogy az újságok jelszóként felkapták a kifejezést, széles körben ismertté vált a koncepció. Szakdolgozatomban alá is támasztottam ennek a realitását.

Meg kell jegyezni azonban, hogy maga a koncepció nemcsak azt jelenti, hogy számolatlanul épülnek a logisztikai központok, és vonulnak be Magyarországra a nagy logisztikai szolgáltatók. A külföldi tőke és a tárgyi eszközök, épületek rendelkezésre állása csak egy a számos feltétel közül.

Az infrastrukturális fejlesztéseket folyamatos informatikai fejlesztések kell hogy kísérjék, amelyeknek mind a privát, mind az állami szférát érinteniük kell.

Egy jól képzett, nyelveket beszélő szakembergárdára van szüksége a logisztika menedzsmentben, akik megfelelően képesek kezelni a magyar munkaerőpiac kulturális adottságait.

Szükség van megfelelő kvalitású, helyben elérhető munkaerő bázisra, illetve a munkaerő mobilitásának növelésére.

A Magyarország, mint logisztikai központ koncepció tehát számos makrogazdasági feltételt állít az ország elé, melyeknek megfelelni nem könnyű.

Az egyre intenzívebbé váló verseny - különösen a piac liberalizálódása és kiszélesedése, világméretűvé válása - miatt a vállalatok arra kényszerülnek, hogy működésüket optimalizálják, szervezeti struktúrájukat korszerűsítsék, sőt egyes esetekben a teljes vállalati tevékenységet új irányba tereljék. Az elért eredmények megőrzése és a további sikeres működés érdekében a logisztikai folyamatokat rendszeresen fejleszteni, korszerűsíteni kell.

Ez az ÁTI DEPO-t is érinti, tevékenységük fejlesztése, kiterjesztése és a kor követelményeihez való igazítása kihívást jelentő és állandó feladat.

Tapasztalataim szerint az ÁTI DEPO Rt. nyitott mindenféle új tevékenység meghonosítására a cégen belül. Főleg olyan tevékenységek körét célozza meg a cég is, amelynek van jövője, illetve előre sejteti a profit lehetőségét, hiszen mint minden cégnek az ÁTI-nak is a célja a fejlődés, gyarapodás. Viszont számolnia kell a versenytársakkal is, akik jelentős veszélyt jelenthetnek a jövőbeli tevékenységekre nézve. Ezek a versenytársak pedig nagy tapasztalatokkal rendelkeznek a komplex logisztikai szolgáltatások területén, illetve kiterjedt nemzetközi üzleti kapcsolatokkal és stabil, tőkeerős háttérrel bírnak. Az ÁTI DEPO és a szajoli telep jövője tehát nem látszik egyszerűbbnek, mint a múlt.

A jövő lehetőségei az ÁTI DEPO számára véleményem szerint a következők:

- Fejlesztéseket eszközölni egy olyan szegmensben, amelyben már rendelkeznek tapasztalatokkal, hagyományokkal és eszközökkel: ez pedig a gabonátárolás, illetve a kapacitás növelése. Az EU csatlakozás olyan új szabályozásokat hozott (intervenciós felvásárlás), amelyek kötelezővé teszik a gabonátárolási kapacitás növelését.

- Kicsit merészebb irány, de járható út egy új piacra való belépés, és a kozmetikumok, gyógyszerek és gyógyszeripari készítmények tárolására való kapacitás létrehozása. Természetesen lényegesen nagyobb befektetéssel járna, mint az előző alternatíva, viszont a nagyobb kockázat magasabb profitot is termelne. A szakértelem rendelkezésre áll, a logisztikai fejlesztések, pályázatok folyamatosak és várhatóan a 2006-os új tervezési időszakban egyre sokasodnak.

Emellett a már meglévő folyamatok is fejlesztést érdemelnek. Az informatikai fejlesztések lassan mindennaposak, inkább egy érzékenyebb, nehezebben fejleszthető és stagnálóbb területről, a vevőkiszolgálásról és annak alapjáról, az emberi erőforrásokról írtam a szakdolgozatomban.